MATERIAL DIDAKTIKOA

Ikasleentzako fitxak

AURKIBIDEA

IKASLEENTZAKO FITXAK

1. FITXA: publizitatea eta elementuak

2. FITXA : publizitate-mekanismoak

A. Diseinua eta itxura

B. Publizitate-kakoak

3. FITXA: publizitate-azterketa

4. FITXA: “begi kritikoa pizteko 7 aholku (baita arduraz kontsumitzeko ere)”

5. FITXA: ebaluazio-galdesorta

1. fitxa: publizitatea eta elementuak

Hedabidea alde batera utzita, publizitateak elementu jakin batzuk ditu:

Iragarlea: produktu, zerbitzu edota ideiaren bat sustatu nahi duen erakundea, enpresa edo pertsona.
Produktua/zerbitzua/ideia: informazioa edo mezua horri buruzkoa da
Eslogana: esaldi txundigarria, deigarria eta gogoratzeko erraza, produktuaren ideia edo mezua adierazten duena.
Logotipoa: korporazio-irudia
Helburuko jendea: jasotzaileak (nori zuzenduta dagoen)
Mezua: iragarkiaren informazioa eta edukia (zer esan nahi digun)

Informazio hori kontuan hartuz, asma ezazu zeintzuk diren iragarki bakoitzaren elementuak, iragarkia aztertuz eta elementu bakoitzari dagozkion hutsuneak betez:

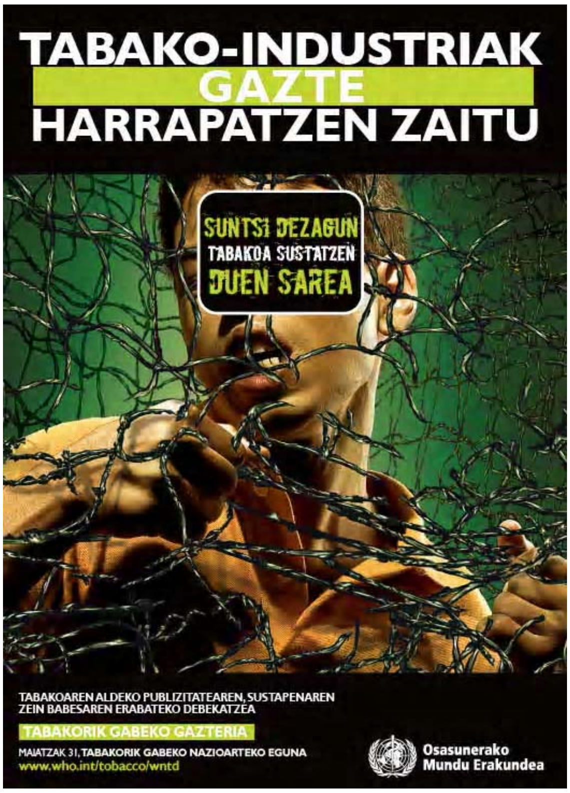
Produktua
……………………………………………………
……………………………………………………
…………………………….

Eslogana
……………………………………………………
……………………………………………………...
....

Helburuko jendea
……………………………………………………
……………………………………………………...
....

Mezua
……………………………………………………
……………………………………………………...
....

1. fitxa: publizitatea eta elementuak



Produktua

………………………………………………
………………………………………………
…………………………

Eslogana

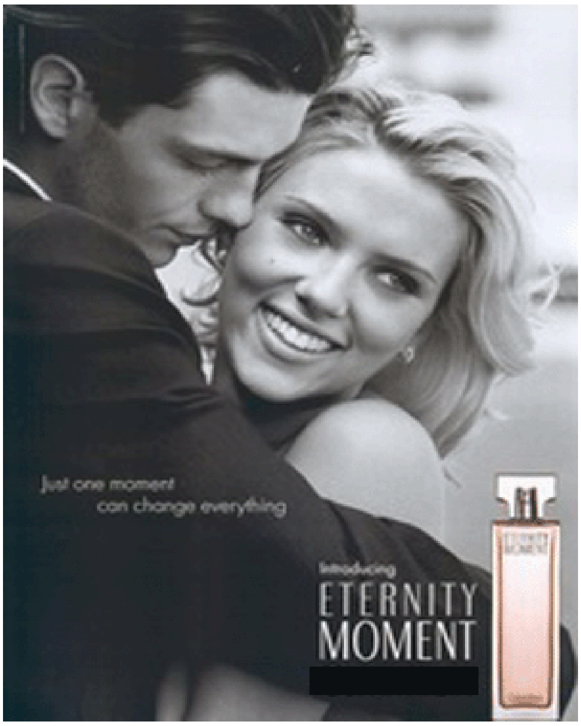
………………………………………………
……………………………………..................
....

Helburuko jendea

………………………………………………
……………………………………..................
....

Mezua

………………………………………………
……………………………………..................
....



Produktua

………………………………………………
………………………………………………
…………………………

Eslogana

………………………………………………
……………………………………..................
....

Helburuko jendea

………………………………………………
……………………………………..................
....

Mezua

………………………………………………
……………………………………..................
....

1. fitxa: publizitatea eta elementuak

Produktua

………………………………………………
………………………………………………
……………………………

Eslogana

………………………………………………
………………………………………………
…………………

Helburuko jendea

………………………………………………
………………………………………………
…………………

Mezua

………………………………………………
………………………………………………
…………………

Produktua

………………………………………………
………………………………………………
……………………………

Eslogana

………………………………………………
………………………………………………
…………………

Helburuko jendea

………………………………………………
………………………………………………
…………………

Mezua

………………………………………………
………………………………………………
…………………

1. fitxa: publizitatea eta elementuak

Orain, duzuen informazio guztiarekin, publizitatearen definizioa egin ezazue taldean. Horretarako, gogora itzazue jarduera honetan ikusi ditugun elementuak eta publizitate-eginkizunak.

Publizitatea honako hau da:

………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

Azalpenaren ondoren, badakigu publizitatean arreta erakartzeko hainbat mekanismo erabiltzen dituztela. Batetik, iragarkiaren diseinua eta itxura, eta bestetik, estrategiak eta kakoak.

Ondoren, hiru zati aurkituko dituzue: lehena, **diseinuari** buruzko informazioarekin eta dagokion **ereduarekin** (betetzeko), bigarrena, **kakoei** buruzko informazioarekin eta dagokion **ereduarekin**, eta azkena, aztertu beharko dituzuen **7 iragarkirekin**.

DISEINUA ETA ITXURA

Diseinua aztertzeko, honako hauei erreparatu behar diegu:

irudi mota:

- artistikoa: diseinu grafikoa, margolanak, eta abar
- argazkiak: benetako argazkiak

eszenaratzea:

- eszenatokia edo dekoratua: tokia, lekua, hondoa edo testuingurua
- pertsonaiak: irudian agertzen diren pertsonaiak
- elementuak: eszenatokia osatzen duten objektuak, produktuak edo gauzak

argia: argiaren eta itzalen kontrastea, argi-fokua, eta abar

kolorea: emozioak eta sentsazioak transmititzen ditu, esate baterako:

- *gorria*: dinamismoa
- *laranja:* estimulazioa
- *horia*: alaitasuna, bizitasuna
- *berdea:* lasaitasuna, oreka
- *urdina:* freskotasuna, arintasuna, lasaitasuna
- *zuria*: soiltasuna, argitasuna
- *beltza*: goibeltasuna, dotoretasuna, iluntasuna

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

A. DISEINUA ETA ITXURA

1. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

2. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

A. DISEINUA ETA ITXURA

3. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

4. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

A. DISEINUA ETA ITXURA

5. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

6. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

A. DISEINUA ETA ITXURA

7. IRAGARKIA	
IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

B. PUBLIZITATE KAKOAK

1- Zoriona
2- Maitasuna
3- Adiskidetasuna
4- Familia
5- Erotismoa
6- Maskulinitatea/feminitatea
7- Independentzia/askatasuna
8- Modernotasuna/aurrerabidea
9- Edertasuna/estetika
10- Ondo pasatzea/abentura
11- Umorea
12- Gizarte-estatusa/erosotasuna/ospea
13- Gizatasuna/sentsibilitatea
14- Bestelakoak

Iragarkia	Erabiltzen duen kakoa	Adieraz ezazu zer dela-eta iruditzen zaizun kako hori erabiltzen duela (elementuak, pertsonak, tokiak, eta abar)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

1. IRAGARKIA

2. IRAGARKIA

3. IRAGARKIA

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

4. IRAGARKIA

5. IRAGARKIA

2. fitxa: publizitate-mekanismoak

6. IRAGARKIA

7. IRAGARKIA

3. Fitxa: publizitate-azterketa

Jarraian, publizitatearekin duzuen jarrera kritikoa erakutsi behar duzue. Horretarako, eman dizueten aldizkariko iragarki bat aukeratu behar duzue taldeko kide guztien artean.

Horren ondoren, iragarki horren azterketa egiteko eredua aurkituko duzue. Lehen ikusitakoa gogoan izateko, hona hemen guztiaren laburpena:

ELEMENTUAK

Iragarlea: produktu, zerbitzu edo ideiaren bat sustatu nahi duen erakundea, enpresa edo pertsona
Produktua/zerbitzua/ideia: informazioa edo mezua horri buruzkoa da
Eslogana: esaldi txundigarria, deigarria eta gogoratzeko erraza, produktuaren ideia edo mezua adierazten duena
Logotipoa: korporazio-irudia
Helburuko jendea: jasotzaileak (nori zuzenduta dagoen)
Mezua: iragarkiaren informazioa eta edukia (zer esan nahi digun)

DISEINUA

irudi mota

- Artistikoa: diseinu grafikoa, margolanak, eta abar
- Argazkiak: benetako argazkiak

eszenaratzea

- Eszenatokia edo dekoratua: tokia, lekua, hondoa edo testuingurua
- Pertsonaiak: irudian agertzen diren pertsonaiak
- Elementuak: eszenatokia osatzen duten objektuak, produktuak edo gauzak

Argia: argiaren eta itzalen kontrastea, argi-fokua, eta abar

Kolorea: emozioak eta sentsazioak transmititzen ditu, esate baterako:

- *Gorria*: dinamismoa
- *Laranja:* estimulazioa
- *Horia*: alaitasuna, bizitasuna
- *Berdea:* lasaitasuna, oreka
- *Urdina:* freskotasuna, arintasuna, lasaitasuna
- *Zuria*: soiltasuna, argitasuna
- *Beltza*: goibeltasuna, dotoretasuna, iluntasuna

KAKOAK

Zoriona/maitasuna/adiskidetasuna/familia/erotismoa/maskulinitatea/feminitatea/independentzia/askatasuna/modernotasuna/aurrerabidea/edertasuna/estetika/ondo pasatzea/abentura/estatusa/erosotasuna/ospea/gizatasuna/sentsibilitatea

Lana amaitzean, jolaskideei agertu beharko diezue zuen iragarkiaren azterketa.

3. Fitxa: publizitate-azterketa

ZUEN IRAGARKIAREN ELEMENTUAK ZEINTZUK DIRA?

IRAGARLEA	
PRODUKTUA	
ESLOGANA	
LOGOTIPOA	
JENDEA	
MEZUA ETA EGINKIZUNAK (INFORMATZEA, SALTZEA SENTSIBILIZATZEA)	

DISEINUAREN ETA KAKOEN AZTERKETA

IRUDI MOTA	
ESZENARATZEA	
Eszenatokia	
Pertsonaiak	
Elementuak	
ARGIA	
KOLOREA	
KAKOAK	
Zer dela-eta iruditzen zaizue zuen iragarkiak kako horiek dituela?	

4. fitxa: begirada kritikoa piztea

Publizitatea aztertu duzue, benetan esan nahi diguna atzemateko.

Orain, **taldeka idatzi** beharko dituzue begi kritikoa pizteko eta pertsona bakoitza bere kontsumoarekiko kontzientea eta arduratsua izan dadin lortzeko gutxienez **5 aholku** praktiko.

1)...
....

2)...
....

3)……………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………

4)...
....

5)...
....

Beste batzuk) ………………………………………………………………………….
…………………………………………………………………………………………
……………………………………………………..

5. fitxa: ebaluazio-galdesorta

Amaitzeko, ikusi dugun unitate didaktikoa balioesteko galdesorta bat beteko dugu.

Erantzun ondorengo galderei, 1-5 ipiniz, honako eskala honen arabera:

1- Ezer ez   2- Gutxi   3- Nahikoa   4- Asko samar   5- Asko

GALDERAK	1	2	3	4	5
1) Publizitateari buruz gauza berriak ikasi al dituzu?					
2) Aldatu al da publizitateari buruz pentsatzen zenuena?					
3) Publizitateak zure kontsumoan duen eragina aztertzeko balio izan al dizu?					
4) Ikasitako guztia (elementuak, diseinuaren eta estrategien azterketa, eta abar) kontsumo-ohitura onak izateko baliagarria izango zaizula iruditzen al zaizu?					
5) Zure ustez, publizitateak gure kontsumoan eraginik ba al du?					
6) Publizitatea aztertu ondoren, harekin kontziente eta kritikoagoa al zara?					